

г. Москва

«16» сентября 2025 г.

ПРАВИЛА АКЦИИ «Atoderm национальное промо» («Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции «**Atoderm национальное промо**» (далее - «**Акция**») является ООО «В-КЕЙ» ИНН 9723097110/КПП 772301001, ОГРН 1207700033485, юридический адрес: 109387, г. Москва, пр-кт 40 лет Октября, д. 11, кв. 19 («**Организатор**»).
- 1.1.1. Заказчиком Акции «**Atoderm национальное промо**» является ООО «НАОС ВОСТОК», ИНН 7720394094/КПП 770901001, юридический адрес: г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный, пер. Нижний Сусальный, д. 5, стр. 4, помещ. I, ком. 7, 8, 9. («**Заказчик**»)
- 1.2. Акция проводится в розничных магазинах и аптечных пунктах на территории Российской Федерации, включая мобильные приложения, с доставкой/самовывозом из розничных магазинов и аптечных пунктов, расположенных на территории Российской Федерации, включая интернет магазины (в том числе торговые площадки, которые продают товары и услуги разных продавцов через интернет т.н. «маркетплейсы») с доставкой/самовывозом на территории Российской Федерации.
- 1.3. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Участником Акции признается лицо, соответствующее и соблюдающее Правила Акции и совершившее действия, указанные в пункте 3 настоящих Правил («**Участники**»).
- 1.4. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.
- 1.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 01 ноября 2025 года по 21 декабря 2025 года включительно.
- 1.6.1. Период приобретения продуктов под товарным знаком «Bioderma» из гаммы «Atoderm» для участия в Акции: с 00 часов 01 минуты 01 секунды по московскому времени 01 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2025 года.
- 1.6.2. Общий период выдачи призов: с 15 ноября 2025 г. по 21 декабря 2025 г. включительно.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- 2.1. **Еженедельный приз по итогам первой недели для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящий из:**
- 2.1.1. Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 4 000 (Четыре тысячи рублей)

Количество подарочных сертификатов - 3 (Три) штуки.

- 2.1.2. Наушники, состоящие из:

(А) Неденежная часть приза – Наушники стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Наушники составляет 20 923 (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Количество Наушников – 2 (Две) штуки.

2.1.3. Фен-стайлер, состоящий из:

(А) Неденежная часть приза – Фен-стайлер стоимостью не более 36 000 (Тридцать шесть тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 17 231 (Семнадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Фен-стайлер составляет 53 231 (Пятьдесят три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек.

Количество Фен-стайлеров – 1 (Одна) штука.

2.2. Еженедельный приз по итогам второй недели для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящий из:

2.2.1.2.1.1. Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 4 000 (Четыре тысячи рублей)

Количество подарочных сертификатов - 3 (Три) штуки.

2.1.2. Умная колонка, состоящая из:

(А) Неденежная часть приза – Умная колонка стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Умная колонка составляет 20 923 (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Количество Умных колонок – 2 (Две) штуки.

2.1.3. Капсульная кофемашина, состоящая из:

(А) Неденежная часть приза – Капсульная кофемашина стоимостью не более 33 000 (Тридцать три тысячи) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 15 615 (Пятнадцать тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Капсульная кофемашина составляет 48 615 (Сорок восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

Количество Капсульных кофемашин – 1 (Одна) штука.

2.3. Еженедельный приз по итогам третьей недели для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящий из:

2.3.1.2.1.1. Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 4 000 (Четыре тысячи рублей)

Количество подарочных сертификатов - 3 (Три) штуки.

2.3.2. Тостер, состоящий из:

(А) Неденежная часть приза – Тостер стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Тостер составляет 20 923 (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Количество Тостеров – 2 (Две) штуки.

2.3.3. Блендер, состоящий из:

(А) Неденежная часть приза – Блендер стоимостью не более 29 000 (Двадцать девять тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 13 462 (Тринадцать тысяч четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Блендер составляет 42 462 (Сорок две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек.

Количество Блендеров – 1 (Одна) штука.

2.4. Еженедельный приз по итогам четвертой недели для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящий из:

2.4.1.2.1.1. Электронный подарочный сертификат МВидео номиналом 4 000 (Четыре тысячи рублей)

Количество подарочных сертификатов - 3 (Три) штуки.

2.4.2. Массажер для глаз, состоящий из:

(А) Неденежная часть приза – Массажер для глаз стоимостью не более 18 000 (Восемнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 7 538 (Семь тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Массажер для глаз 25 538 (Двадцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Количество Массажеров для глаз – 2 (Две) штуки.

2.4.3. Смарт-часы, состоящие из:

(А) Неденежная часть приза – Смарт-часы стоимостью не более 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 19 385 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) приза – Смарт-часы составляет 59 385 (Пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Количество Смарт-часов – 1 (Одна) штука.

2.1.4. Главный приз для Участников Акции, выполнивших все условия раздела 3 настоящих Правил состоящий из:

(А) Неденежная часть приза –Электронный подарочный сертификат на организацию путешествия для всей семьи номиналом 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включающий в себя:

(Б) Денежную часть приза в сумме не более 186 308 (Сто восемьдесят шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.

Общая стоимость 1 (Одного) Главного приза – Подарочный сертификат на организацию путешествия для всей семьи составляет 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо:

3.1.1. В период с 01 ноября 2025 г. по 30 ноября 2025 г. (включительно) приобрести любой продукт или комбинацию продуктов под товарным знаком «Bioderma» из гаммы «Atoderm» (далее - Товар) в розничных магазинах и аптечных пунктах на территории Российской Федерации, включая мобильные приложения, с доставкой/самовывозом из розничных магазинов и аптечных пунктов, расположенных на территории Российской Федерации, включая интернет магазины (в том числе торговые площадки, которые продают товары и услуги разных продавцов через интернет т.н. «маркетплейсы») с доставкой/самовывозом на территории Российской Федерации.

3.1.2. Получить чек с QR-кодом*, подтверждающий покупку Товара, и сохранить данный чек до завершения Акции.

**QR-код - двумерный штрих-код, в котором закодирована информация о совершенной покупке. QR (Quick Response) – быстрый отклик (с англ.)*

Пример QR-кода на чеке:



3.1.3. В любой день в период с 01 ноября 2025 г. по 30 ноября 2025 г. (включительно) зарегистрироваться и загрузить чек в Чат-боте - «Atoderm» - мессенджере в «Telegram» следующим способом:

- нажать кнопку участвовать;
- согласиться с Правилами Акции, Политикой обработки персональных данных, согласием на обработку персональных данных и Пользовательским соглашением;
- указать номер мобильного телефона и ник в мессенджере в «Telegram»;
- загрузить фотографию чека с QR-кодом.

3.2. Участник Акции после совершения действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, приобретает право на участие в подведении итогов призов, указанных в п.2.1.1-2.1.3 в соответствии с Правилами Акции.

3.3. К участию в подведении итогов Главного приза допускаются участники, загрузившие в Чат-бот 2 или более чеков за весь период проведения Акции.

3.4. К участию в Акции не допускаются работники Заказчика, Организатора, рекламных агентств, причастных к организации и (или) проведению Акции и любых других физических и юридических лиц, причастных к организации и (или) проведению Акции, а также члены их семей.

4. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ПРИЗОВОГО ФОНДА

4.1. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам первой недели («Победители-обладатели Еженедельных призов по итогам первой недели»). Всего будет проведено 6 (Шесть) подведений итогов

График подведения итогов Еженедельных призов по итогам первой недели:

№	Дата подведения итогов	Кол-во призов	Период приобретения Товаров и загрузки чека	Формат приза	Победитель
1	08.11.2025	1	01.11.2025-07.11.2025	Подарочный сертификат	1-й победитель
2	08.11.2025	1	01.11.2025-07.11.2025	Подарочный сертификат	2-й победитель
3	08.11.2025	1	01.11.2025-07.11.2025	Подарочный сертификат	3-й победитель
4	08.11.2025	2	01.11.2025-07.11.2025	Наушники	4-й победитель

5	08.11.2025	2	01.11.2025-07.11.2025	Наушники	5-й победитель
6	08.11.2025	1	01.11.2025-07.11.2025	Фен-стайлер	6-й победитель

4.1.1. Все Чеки Участников Акции переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени) из списка зарегистрированных чеков

4.1.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам первой недели осуществляется по формуле:

$$N = (R/P) * (F - 1 + КД + 0,001), \text{ где:}$$

N – номер выигрышного зарегистрированного чека.

Если N – дробное число, то округление производится в меньшую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков в период подведения итогов, допущенных к подведению итогов

P – количество призов всего за период подведения итогов

F – номер разыгрываемого приза от 1 до P

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату подведения итогов (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – EUR (Евро);
- 2-й победитель – USD (Доллар США);
- 3-й победитель – CAD ((Канадский доллар).
- 4-й победитель – DKK (Датская крона)
- 5-й победитель – INR (Индийский рупий)
- 6-й победитель – QAR (Катарский риал)

4.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам второй недели («**Победители-обладатели Еженедельных призов по итогам второй недели**»). Всего будет проведено 6 (Шесть) подведений итогов

График подведения итогов Еженедельных призов по итогам второй недели:

№	Дата подведения итогов	Кол-во призов	Период приобретения Товаров и загрузки чека	Формат приза	Победитель
1	15.11.2025	3	08.11.2025-14.11.2025	Подарочный сертификат	1-й победитель
1	15.11.2025	3	08.11.2025-14.11.2025	Подарочный сертификат	2-й победитель
1	15.11.2025	3	08.11.2025-14.11.2025	Подарочный сертификат	3-й победитель
2	15.11.2025	2	08.11.2025-14.11.2025	Умная колонка	4-й победитель
2	15.11.2025	2	08.11.2025-14.11.2025	Умная колонка	5-й победитель

3	15.11.2025	1	08.11.2025- 14.11.2025	Капсульная кофемашина	6-й победитель
---	------------	---	---------------------------	--------------------------	-------------------

4.2.1. Все Чеки Участников Акции переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени) из списка зарегистрированных чеков

4.2.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам второй недели осуществляется по формуле:

$N = (R/P) * (F - 1 + КД + 0,001)$, где:

N – номер выигрышного зарегистрированного чека.

Если N – дробное число, то округление производится в меньшую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков в период подведения итогов, допущенных к подведению итогов

P – количество призов всего за период подведения итогов

F – номер разыгрываемого приза от 1 до P

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату подведения итогов (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – EUR (Евро);
- 2-й победитель – USD (Доллар США);
- 3-й победитель – CAD ((Канадский доллар).
- 4-й победитель – DKK (Датская крона)
- 5-й победитель – INR (Индийский рупий)
- 6-й победитель – QAR (Катарский риал)

4.3. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам третьей недели («**Победители-обладатели Еженедельных призов по итогам третьей недели**»). Всего будет проведено 6 (Шесть) подведений итогов.

График подведения итогов Еженедельных призов по итогам третьей недели:

№	Дата подведения итогов	Кол-во призов	Период приобретения Товаров и загрузки чека	Формат приза	Победитель
1	22.11.2025	3	15.11.2025- 21.11.2025	Подарочный сертификат	1-й победитель
1	22.11.2025	3	15.11.2025- 21.11.2025	Подарочный сертификат	2-й победитель
1	22.11.2025	3	15.11.2025- 21.11.2025	Подарочный сертификат	3-й победитель
2	22.11.2025	2	15.11.2025- 21.11.2025	Тостер	4-й победитель
2	22.11.2025	2	15.11.2025- 21.11.2025	Тостер	5-й победитель
3	22.11.2025	1	15.11.2025- 21.11.2025	Блендер	6-й победитель

4.3.1. Все Чеки Участников Акции переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени) из списка зарегистрированных чеков

4.3.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам третьей недели осуществляется по формуле:

$$N = (R/P) * (F - 1 + КД + 0,001), \text{ где:}$$

N – номер выигрышного зарегистрированного чека.

Если N – дробное число, то округление производится в меньшую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков в период подведения итогов, допущенных к подведению итогов

P – количество призов всего за период подведения итогов

F – номер разыгрываемого приза от 1 до P

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату подведения итогов (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – EUR (Евро);
- 2-й победитель – USD (Доллар США);
- 3-й победитель – CAD ((Канадский доллар).
- 4-й победитель – DKK (Датская крона)
- 5-й победитель – INR (Индийский рупий)
- 6-й победитель – QAR (Катарский риал)

4.4. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам четвертой недели («**Победители-обладатели Еженедельных призов по итогам четвертой недели**»). Всего будет проведено 6 (Шесть) подведений итогов.

График подведения итогов Еженедельных призов по итогам четвертой недели:

№	Дата подведения итогов	Кол-во призов	Период приобретения Товаров и загрузки чека	Формат приза	Победитель
1	01.12.2025	3	22.11.2025-30.11.2025	Подарочный сертификат	1-й победитель
1	01.12.2025	3	22.11.2025-30.11.2025	Подарочный сертификат	2-й победитель
1	01.12.2025	3	22.11.2025-30.11.2025	Подарочный сертификат	3-й победитель
2	01.12.2025	2	22.11.2025-30.11.2025	Массажер для глаз	4-й победитель
2	01.12.2025	2	22.11.2025-30.11.2025	Массажер для глаз	5-й победитель
3	01.12.2025	1	22.11.2025-30.11.2025	Смарт-часы	6-й победитель

4.4.1. Все Чеки Участников Акции переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени) из списка зарегистрированных чеков

4.4.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов по итогам четвертой недели осуществляется по формуле:

$$N = (R/P) * (F - 1 + КД + 0,001), \text{ где:}$$

N – номер выигрышного зарегистрированного чека.

Если N – дробное число, то округление производится в меньшую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков в период подведения итогов, допущенных к подведению итогов

P – количество призов всего за период подведения итогов

F – номер разыгрываемого приза от 1 до P

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату подведения итогов (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – EUR (Евро);
- 2-й победитель – USD (Доллар США);
- 3-й победитель – CAD ((Канадский доллар).
- 4-й победитель – DKK (Датская крона)
- 5-й победитель – INR (Индийский рупий)
- 6-й победитель – QAR (Катарский риал)

4.5. Определение Победителя-обладателя Главного приза («**Победитель-обладатель Главного приза**»), проводится единоразово. Всего будет проведено 1 (Одно) подведение итогов.

График подведения итогов главного приза:

№	Дата подведения итогов	Кол-во призов	Период приобретения Товаров и загрузки чека	Формат приза
1	02.12.2025	1	01.11.2025-30.11.2025	Подарочный сертификат на организацию путешествия

4.5.1. Участники, загрузившие в Чат-бот 2 или более чеков за весь период проведения Акции, переносятся в реестр, чекам присваивается порядковый номер в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени) из списка зарегистрированных

4.5.2. Определение Победителя-обладателя Главного приза осуществляется по формуле:

$$N = R * (КД + 0,001), \text{ где:}$$

R – количество зарегистрированных чеков, допущенных к подведению итогов

КД – дробная часть курса Доллара США, на дату подведения итогов (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ.

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре Участников, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных Участников за период подведения итогов.

В случае дробного результата округление производится до ближайшего целого числа: до 0,5 – в меньшую сторону, от 0,5 включительно – в большую сторону.

4.5. Для определения победителей Организатором Акции создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) определение победителей Акции;

2) подтверждение результатов определения победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения победителей.

4.4. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат подведения итогов призового фонда Акции до начала такого подведения итогов.

4.5. Результаты подведения итогов призового фонда Акции можно узнать на сайте <https://naos.ru/> (далее - «Сайт») в течение 10 дней с момента проведения такого подведения итогов.

4.6. За весь период проведения Акции один Участник может выиграть:

- 1 (Один) Еженедельный приз по итогам первой недели;
- 1 (Один) Еженедельный по итогам второй недели;
- 1 (Один) Еженедельный по итогам третьей недели;
- 1 (Один) Еженедельный по итогам четвертой недели;
- 1 (Один) Главный приз.

4.6. Акция не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Вещественные Еженедельные призы* по итогам первой недели вручаются Победителям-обладателям Еженедельных призов по итогам первой недели в период с 09 ноября 2025 г. по 21 декабря 2025 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: г. Москва, БЦ «Горизонт» 2-й Кожевнический пер, д. 12, либо, доставляются почтой России по адресу, полученному от Победителя согласно п.5.7, по выбору Победителя при условии получения документов, указанных в п. 5.7.

*Подарочный сертификат вручается путём отправки на электронный адрес, указанный Победителем при регистрации в Чат-боте.

- 5.2. Вещественные Еженедельные призы* по итогам второй недели вручаются Победителям-обладателям Еженедельных призов по итогам второй недели в период с 16 ноября 2025 г. по 21 декабря 2025 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: г. Москва, БЦ «Горизонт» 2-й Кожевнический пер, д. 12, либо, доставляются почтой России по адресу, полученному от Победителя согласно п.5.7, по выбору Победителя при условии получения документов, указанных в п. 5.7.

*Подарочный сертификат вручается путём отправки на электронный адрес, указанный Победителем при регистрации в Чат-боте.

- 5.3. Вещественные Еженедельные призы* по итогам третьей недели вручаются Победителям-обладателям Еженедельных призов по итогам третьей недели в период с 23 ноября 2025 г. по 21 декабря 2025 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: г. Москва, БЦ «Горизонт» 2-й Кожевнический пер, д. 12, либо, доставляются почтой России по адресу, полученному от Победителя согласно п.5.7, по выбору Победителя при условии получения документов, указанных в п. 5.7.

*Подарочный сертификат вручается путём отправки на электронный адрес, указанный Победителем при регистрации в Чат-боте.

- 5.4. Вещественные Еженедельные призы* по итогам четвертой недели вручаются Победителям-обладателям Еженедельных призов по итогам четвертой недели в период с 02 декабря 2025 г. по 21 декабря 2025 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: г. Москва, БЦ «Горизонт» 2-й Кожевнический пер, д. 12, либо, доставляются почтой России по адресу, полученному от Победителя согласно п.5.7, по выбору Победителя при условии получения документов, указанных в п. 5.7.

*Подарочный сертификат вручается путём отправки на электронный адрес, указанный Победителем при регистрации в Чат-боте.

- 5.5. Главный приз вручается Победителю-обладателю Главного приза в период с 03 декабря 2025 г. по 21 декабря 2025 г. (включительно) путём отправки подарочного сертификата на электронный адрес, указанный Победителем при регистрации в Чат-боте при условии получения документов, указанных в п. 5.7.

- 5.6. Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения Победителей, связывается с Победителями-обладателями, путем направления сообщения в аккаунт личного кабинета Победителя в мессенджере «Telegram» и извещает Победителей о выигрыше.

- 5.7. Победители Акции обладатели вещественных Еженедельных и Главного призов обязаны в течение 4 (четырёх) календарных дней с момента уведомления Организатором представить Организатору следующую информацию о себе (за исключением еженедельных призов по итогам: первой, второй, третьей и четвертой недель – подарочный сертификат):

- фамилию, имя и отчество;

- почтовый адрес с указанием индекса;

- контактный и альтернативный телефон;

- паспортные данные (а именно скан второй, третьей и пятой страниц паспорта гражданина Российской Федерации);

- скан свидетельства ИНН (если выдавался);

- скан сохраненных выигрышных чеков на покупку Товаров с QR-кодами (при запросе Организатора);
- оригинал сохранённых выигрышных чеков на покупку Товаров с QR-кодами (при запросе Организатора).

5.8. Вручение призов (подписание документов о передаче) осуществляется после получения от Победителей Акции (за исключением еженедельных призов по итогам: первой, второй, третьей и четвертой недель – подарочный сертификат) всей необходимой Организатору Акции информации.

5.9. При вручении призов Победители Акции (за исключением еженедельных призов по итогам: первой, второй, третьей и четвертой недель – подарочный сертификат) и Организатор подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителей Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче приза Победителю считается исполненными с момента подписания Победителем Акта о вручении приза.

5.10. С момента получения приза Победители Акции самостоятельно несут риски случайной гибели или порчи приза, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителями и в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

5.11. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.

5.12. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику приза.

5.13. Возврат и обмен призов не производится.

5.14. Призы могут отличаться от изображений в рекламных материалах.

6. ПОРЯДОК И СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ АКЦИИ

6.1. Информация об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения предоставляется:

- через Сайт в сети Интернет (информация размещается ООО «НАОС ВОСТОК» по согласованию с Организатором);
- с помощью публикуемых и размещаемых в публичных местах рекламных и иных материалов.

6.2. Результаты подведения итогов призового фонда Акции можно узнать в порядке, предусмотренном п. 4.5. Правил Акции.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

7.1. Организатор имеет право публиковать и размещать в публичных местах рекламные и иные материалы, касающиеся условий Акции, предусмотренных данными Правилами на Сайте.

7.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения по своему усмотрению в любое время в правила Акции, а также принять решение о завершении Акции.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на Сайте.

7.4. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие Участника в Акции, запретить участие в Акции, снять Участника с Акции или не допускать Участника к участию в Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные или устные переговоры с Участниками по вопросам вне рамок проведения Акции

7.6. Победители Акции обязуется подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

7.7. В случае отказа Участника от получения приза он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.

7.8. В случае несоответствия Победителей требованиям настоящих Правил, дополнительное подведение итогов Организатором не проводятся, указанные призы считаются невостребованными.

7.9. Невостребованные в течение срока проведения Акции призы не хранятся, не выдаются и передаются Организатором Заказчику.

7.10. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

7.11. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: г. Москва, БЦ «Горизонт» 2-й Кожевнический пер, д. 12 до 21 декабря 2025 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи «Жалоба» и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью либо отправлены на e-mail: activation@ru.naos.com Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

7.12. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части начисления, удержания и перечисления (при наличии денежной части приза) налогов в бюджет. Сумма денежной части приза удерживается для оплаты налога на доходы с физических лиц с общей суммы призового фонда. При этом в случае, если участник получил 2 (два) и более приза, для целей налогообложения сумма удержанного налога на доходы с физических лиц будет удержана с общей суммы выигранных призов. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

7.13. Участвуя в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных в целях проведения Акции следующим лицам: Организатору, Заказчику – ООО «НАОС ВОСТОК», г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Басманный, пер. Нижний Сусальный, д. 5, стр. 4, следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

Участник подтверждает, что ему известно, что он, как субъект персональных данных, может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору, Заказчику путем направления соответствующего заявления почтовым отправлением по адресам, указанным в настоящих Правилах. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

Перечень персональных данных, передаваемых Участником на обработку:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес электронной почты;
- возраст, пол, город проживания;
- почтовый адрес Победителя;
- номер мобильного телефона Участника / контактный и альтернативный телефон Победителя;
- паспортные данные Победителя;
- ИНН (если выдавался).

7.14. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

7.15. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами подведения итогов, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителю Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.16. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

7.17. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае:

- если Победитель предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;

- если Победитель не передает Организатору скан-копии сохраненных чеков на покупку Товаров с QR-кодами;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- в случае совершения Победителем противоправных действий в связи с Акцией;
- отсутствия или не предоставления согласия на обработку персональных данных;
- если Участник не соответствует требованиям для участия в Акции.

Заказчик:

Общество с ограниченной
ответственностью «НАОС ВОСТОК»

_____/ Эм А.А./

(МП)

Исполнитель:

Общество с ограниченной
ответственностью «В-КЕЙ»

_____/Литвинцева Д.С./

(МП)